



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

[www.interregeurope.eu/intra](http://www.interregeurope.eu/intra)

E-newsletter 6



## Introduction

Настоящият е-бюлетин по проект INTRA “Интернационализация на регионалните МСП” представя дейностите и постигнатите резултати по проекта през шестия семестър.

## Table of contents

- Среща на партньорите по проекта в гр. Марибор
- Съвместни препоръки за промяна на регионални политики
- Проект INTRA през Фаза 2
- Наръчник с добри практики по интернационализация на МСП
- Подготовка на планове за действие
- Проект INTRA - цели/фази
- Огромна стъпка за INTRA и голяма подкрепа за МСП, които искат да се разширят на международните пазари

## Partnership

**MRA** - Maribor Development Agency (SI)

**RAPIV** - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

**FUNDECYT-PCTEX** - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

**CAPITANK** - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank – Limited Liability Consortium (IT)

**UALG** - University of Algarve (PT)

**CUE** - Coventry University Enterprises Limited (UK)



Две и половина години след стартирането на проекта, Агенцията за развитие на Марибор (MRA) отново беше домакин на събитие по проект INTRA на 11 и 12 декември 2018 г. По време на срещата партньорите по проекта обмениха опит и оцениха постигнатите резултати до момента, именно: 41 междурегионални събития, 89 събрани и оценени добри практики, като 83 от тях са представени в Наръчника на добрите практики за интернационализация на МСП, и работните версии на Плановите за действие - основният резултат на Фаза 1.

**INTRA**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

### Съвместни препоръки за промяна на европейски политики за интернационализация

Партньорите по проекта подготвиха Регионалните препоръки за подобряване на политики, както и Съвместните препоръки за преодоляване на вътрешните и външните бариери на МСП и различията между съществуващите политики за интернационализация, както и Препоръки за съвместната европейска политика за интернационализация, които подчертаваме по-долу:

1. Европейските механизми не следва да покриват само специфични нужди, но трябва да бъдат подготвени по начин, който да позволи да се отговори и на регионалните предизвикателства.
2. МСП трябва да бъдат подкрепяни за интернационализация на европейско ниво чрез стандартен механизъм. Enterprise Europe Network (EEN) трябва да се съсредоточи върху предоставянето на подкрепа за интернационализацията и на малките и средни предприятия, които правят първи стъпки на чуждите пазари.
3. Фокусът на бъдещия програмен период 2021-2027 г. следва да включва разпоредба след Brexit и как МСП имат достъп до пазарите извън ЕС.
4. На европейско се препоръчва да се обърне специално внимание на микро-предприятията и малките предприятия.
5. Усилията трябва да бъдат насочени едновременно към разширяване на капацитета, както за иновации, така и за международен бизнес, тъй като те вървят ръка за ръка.
6. Дигиталните умения и електронната търговия са компоненти, на които трябва да се фокусираме: трансграничната електронна търговия предоставя огромен потенциал за растеж на МСП.
7. Тъй като обществената подкрепа не е еднакво ефективна, тя трябва да бъде насочена към области с ниско ниво на интернационализация на МСП. Целта е да се гарантира, че подкрепата достига целевите получатели, получава необходимите резултати и не губи публични ресурси.
8. Държавите-членки следва да признаят клъстерни, мрежови и бизнес организации, включително обслужване на едно гише, като важни фасилитатори и да ги включат в схеми за подкрепа на бизнеса, насочени към насърчаване на интернационализацията на МСП
9. Наличието на услуги за интернационализация за МСП следва да бъде съобразено с техните нужди.
10. EEN като организация, насърчаваща интернационализацията, трябва да включва и обучение за МСП и да служи като входна точка за интернационализация.
11. Трябва да има ясно разграничение между мерките на вътрешния пазар на ЕС (възприемани както от МСП, така и от политиките като дейности по интернационализация) и тези, насочени към области извън ЕС.
12. Помощта на световния пазар следва да се предоставя пряко от службите на ЕК, както и от ЕФРР / ЕСФ + и през новия програмен период 2021 - 2027 г..
13. Мерките за износ и търговия могат да бъдат адаптирани към специфичните нужди на иновативните МСП.
14. Международните търговски мисии, ориентирани към иновации, биха могли да се съсредоточат върху по-ранни етапи от разработването на продукта, а не върху по-късните фази на комерсиализация, да се насочат към потенциални партньори за сътрудничество в областта на НИРД, вместо към клиентите, и да бъдат насочени към определен сектор или технология, а не към конкретна държава.
15. Иновативните МСП прилагат много различни подходи за излизане на международния пазар в зависимост от техните бизнес модели и етап на развитие. Политиките и инструментите следва да са свързани с тази диференциация.



По време на втората фаза на INTRA (от април 2019 г. до март 2021 г.) партньорите по проекта ще следят отблизо изпълнението на Плановите за действие и редовно ще проверяват до каква степен мерките, описани в Плана за действие, се изпълняват на място, като оценяват резултатите от тези мерки и събирането на доказателства за успех, които да бъдат докладвани на програмата. Партньорите по проекта ще продължат да се учат един от друг и да обменят знания.



European Union  
European Regional  
Development Fund

### Наръчник за добри практики

Чрез работни срещи и опознавателни посещения, партньорите по проект INTRA обмениха добри практики за подкрепа на интернационализацията на МСП, в резултат на което е изготвен Наръчник за добри практики по интернационализацията на МСП. Целта на Наръчника е да даде на политиците, управляващите органи и регионалните заинтересовани страни информация за международни програми, проекти и други регионални инициативи за подкрепа на интернационализацията на МСП, които са успешно приложени в различни европейски региони.

Наръчникът за добри практики представя информация директно от собственика на добрата практика или съответния партньор по проекта.

Всяка практика включва информация за възможностите за трансфер, подчертавайки ключовите моменти и основна информация за инициативата.

Пълната версия на Наръчника съдържа 83 добри практики и може да бъде изтеглена от нашия уебсайт ([www.interregeurope.eu/intra](http://www.interregeurope.eu/intra)).

Допълнителни добри практики от INTRA и други проекти също са достъпни в Policy Learning Platform на страницата на INTERREG EUROPE.



### Подготовка на Планове за действие

Плановите за действие, които ще въздействат оперативните програми на кохезионната политика 2014 - 2020 са основният резултат за от всеки участващите региони в проект INTRA - Източна Словения (SI), Североизточна България (BG), Естремадура (ES), Алгарве (PT), Уест Мидландс (Великобритания) и Абруцо (Италия). Те ще са насочени към преодоляване на бариерите на МСП и удовлетворяването на техните нужди в дейностите по интернационализация. Характерът и обхватът на промените са различни за отделните региони: в Словения ще бъде въведена нова мярка (ваучери за интернационализация), в България интернационализацията като тема беше включена в три покани за проектни предложения за МСП, регион Абруцо разпредели допълнителни средства за изследвания, развитие на иновации и интернационализация, подобряване на дигитализацията е цел на Обединеното кралство и Испания, докато в Португалия вече са представени два нови проекта, които трябва да бъдат одобрени през първата половина на 2019 г.,

Всички мерки и проекти са резултат от междурегионално сътрудничество и най-вече опознавателни посещения за проучване на 89-те добри практики, Междурегионални срещи на работните групи, междурегионални семинари с известни експерти по интернационализация, както и регионалните срещи на заинтересованите групи, които утвърдиха постиженията на INTRA.



Подобряване на изпълнението на политиките и програмите за регионално развитие, по-специално програмите за инвестиции за растеж и заетост и където е подходящо – европейските програми за териториално сътрудничество, подпомагане на МСП на всички етапи от жизнения им цикъл за развитие и постигане на растеж и участие в иновации.

Фаза 1: 01.04.2016 – 31.03.2019

Фаза 2: 01.04.2019 – 31.03.2021



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Огромна стъпка за INTRA и подкрепа за МСП, които искат да се разширят на международните пазари

Първата фаза на проекта е посветена на идентифицирането, събирането, валидирането и трансфера на знания с цел подобряване на съществуващите регионални стратегии, които подкрепят интернационализацията на МСП в рамките на шестте региона на партньорство по проекта.

Партньорството е силно от гледна точка на регионалното развитие, организациите за подкрепа на бизнеса, включително клъстерите, научните и технологичните паркове, бизнес инкубаторите, както и университетите.

Партньорите по проекта се фокусираха към идентифициране на добри практики в техния регион и споделяне на най-интересните за цялото партньорство по време на опознавателните посещения. И както се оказва, има много такива случаи, тъй като проектът идентифицира почти сто случая на проучване, от които 83 са потвърдени от партньорството (включително регионалните заинтересовани страни на всеки партньор) и са включени в Наръчника за добри практики по интернационализация на МСП.

Практиките, наблюдавани по време на опознавателните посещения, представиха различните аспекти на подкрепата за МСП и различните използвани инструменти. Положителните и отрицателните страни на всеки от инструментите беше не само темата на междурегионалните тематични семинари, в които участваха известни експерти в областта на интернационализацията, но и в междурегионалната работна група, която оценява всички наблюдавани добри практики

Чрез изготвяне на изчерпателно проучване - Регионално анализ на състоянието на интернационализацията, постоянно обсъждане на въпросите за интернационализация с регионалните заинтересовани страни и Международната работна група, състояща се от партньори по проекта и техните външни експерти в тази област, всеки от партньорите придоби много по-добро разбиране за нуждите на техните регионални МСП и пречките, пред които са изправени, като същевременно се опитват да получат достъп до предлаганите понастоящем инструменти и механизми за подкрепа. Участието в опознавателните посещения позволи на партньорите да идентифицират най-подходящите практики в чужбина, чрез които би могло да преодолее пропастта между регионалните потребности на МСП и предлаганата им подкрепа; и отново да обсъдят тези случаи с регионалните заинтересовани страни. Вторият кръг от опознавателни посещения дори беше включен, където заинтересованите страни, които са в състояние да внесат промени в съществуващите политики и механизми за подкрепа на МСП, са посещавали идентифицираните случаи, от които регионът би имал най-голяма полза, за да получи по-добра представа за работата от практиката.

Тази структура позволи на партньорите по проекта да представят най-добре управляващите органи/междинните органи, отговарящи за политиките за подкрепа на интернационализацията в рамките на регионалните оперативни програми на политиката на сближаване, как може да бъде подобрен определен механизъм за подкрепа и как регионът ще се възползва от това.

Променените политики, облагодетелстващи МСП в преодоляването на техните интернационализационни предизвикателства и бариери, както и засиленото сътрудничество между заинтересованите страни в средата за интернационализация беше фокусът на всички дейности на INTRA, които доведоха до разработването на Планове за действие, които да бъдат изпълнени във Фаза 2 на проекта INTRA.

Ролята на партньорите по проекта ще се промени: от изпълнението на дейностите до мониторинга на действията, които управляващите органи ще приложат през следващите две години.

